**Формулар за обука**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наслов** | Културни рути и туризам | |
| **Клучни зборови (мета ознаки)** | Туризам, културни рути, пешачење, аџилак, бавен туризам | |
| **Обезбедени од страна на** | Hellenic Open University - Greece | |
| **Јазик** | Македонски јазик | |
| **Област** | *Селектирајте едно или повеќе од долунавдевото:*  *Културен дел : Х*  *Дел за претпиемништво: Х* | |
| **Цели / Резултати од учењето** | | |
| Главната цел на овој модул е да ги индетификува прашањата поврзани со Туризмот и Културните рути  По завршувањето на овој модул студентите ќе можат:  Опишете ги основните чекори за започнување Културната рута   * Наведете услуги што им се нудат на посетителите долж Културната рута * Идентификува дизајн, управување и маркетинг прашања на Културната рута * Наведете услуги што се потребни за Патување, аџилак и бавен туризам | | |
| **Опис** | | |
| Овој курс вклучува тренинг сесија за културни рути и некои видови алтернативен туризам, адекватни да се имплементираат во однос на Културната рута | | |
| **Содржина поддредена во 3 нивоа** | | |
| 1. **Име на модулот: Културни рути**    1. **Име на единицата: Културни рути**       1. **Име на делот: Што се Културни рути?**          1. **Содржина:**   Советот на Европа официјално до дефинира Културните рути како:  „ Проект за соработка во културното, образовното наследство и туризам, чија цел е развој и унапредување на маршутата или низа патувања засновани врз историската рута, културен концепт, фигура на феномен со транснационално значење и значење за разбирање и почитување на задничките европски вредности. Од оваа дефиниција,културниот пат треба да се свати не во ограничена смисл на физичките патеки. „ Културна рута се користи во поидејна и општа смисла, изразувајќи мрежа на страници или географски области што споделуваат тема (СМ/Res (2013)66)“  Според горенаведената дефиниција, Културна рута е проект за соработка што се однесува на одредена тема/концепт и поврзува различни локации и области. Особено европските културни рути се карактеризираат со почитување на зедничките европски вредности и тие треба да се развиваат во повеќе европски земји, по процес на сертификација.   * + 1. **Име на дел: Како да се иницира Културна рута**        1. **Содржина:**   Првите чекори за создавање на културната рута вклучуваат утврдување на темата на трасата, вклучените партнери и засегнати страни, како и правнио статус на нивната соработка и индетификувањето на титулата на трасата.  Некои прашања што треба да се утврдат од самиот почетокот, се: точките на интерес што ќе бидат поврзани со трасата, формата нивното поврзување, т.е асфалтирани патишта или не, железничка мрежа, итн. Транспортот на посетителите е важно прашање и доволна сигнализација по трасата значително го олеснува.   * + - * Насловот треба да биде краток и лесен за читање       * Темата на културниот пат мора да биде широко препознаена од публиката. Може да се однесува на историјата,културата, животната средина, религијата или уметноста.       * Важна е соодветната правна поставеност за да се воспостави структура што ќе ги координира промоцијата,спроведувањето и управувањето со трасата. Ова поставување може да има форма на здужение или фондација или други слични типови кои работат на непрофитна основа, или може да биде компанија.       * Партнери или засегнати страни може да бидат приватни или јавни субјекти како што се локални заедници, регионалните и општинските власти,агенциите за локален развој, регионалните/локалните туристички организации, одделите за транспорт и рурален/урбан развој.       * Точките од интерес може да вклучуваат културно или еколошко наследство, локални типични производи, културни настани. Точките од интерес може да се поврзат преку патеки, асфалтирани рурални патишта,итн. Превозот долж трасата може да се оставри со велосипедизам и/или планински велосипедизам, возење и други средства.       * Знаците (традиционални натписи, табли за изложување итн) што ќе бидат присутни на различни точки по должината на трасата треба да бидат еколошки и да информираат заточките на интерес и дадените услуги.     1. **Име на дел: Услуги за посетителите**         1. **Содржина:**   Понудените услуги долж трасата можат да бидат поврзани со туризам и локална економија, како и со идентитетот и сертификацијата на рутата. Подеднакво е важно да се обезбедат информации за навигацијата на трасата и точките на интерес по неа.  Туристичките услуги вклучуваат сместување, храна, забава, изнајмување на превозни средства, продавници за сувенири итн.  Информациите за рутата и што се случува на неа, како што се културни настани, конференции, саеми и слично, може да се обезбедат преку штандови, веб-страници, водичи за патувања, точки за информации, социјални медиуми и други средства за промоција.  По должината на трасата, важно е посетителот да најде продажни места на локални производи во кои ќе учествуваат локални производители. Овие производи потенцијално можат да бидат регионални знамиња или брендови.  Трасата треба да биде целосно достапна, дизајнирана да обезбеди пристап на посетителите, дури и на лицата со намалена подвижност или други посебни потреби.  Сертифицирањето на трасата ќе им даде на посетителите дополнителна мотивација да ја посетат и да ги купат производите продадени по неа.   * + 1. **Име на дел: Акционен план**         1. **Содржина:**        - **Планирање на активности и резултати**   Секоја акција треба да се дефинира на таков начин што придружните резултати ќе бидат кохерентни со финансиски, стратешки, маркетинг, план за одржливост.  Акциите и резултатите од акциите треба да бидат мерливи. Исто така е важно да се дизајнираат активности на таков начин да се избегнат или минимизираат можните конфликти или мешања помеѓу две или повеќе активности, со што се влијае на вклучените партнери или засегнати страни.  Напротив, функционалната и временската интеграција меѓу акциите може да придонесат за ефикасно користење на човечки, финансиски и други достапни ресурси.   * **Идентификација на засегнатите страни**   Заинтересираните страни се важни и при подготовката на планот и при обезбедувањето постојана заедничка соработка за да се обезбеди одржливост на планираните активности. Затоа е важно да се потврдат соодветните клучни чинители на маршрутата, да се проценат нивните интереси и да се наведе нивната стратегија за учество.   * + - * **Проценка на трошоците и другите ресурси**   Потребно е да се идентификува и процени нивото на ресурси, човечки, финансиски и други материјални ресурси, како што се опрема, потрошен материјал итн., неопходни за спроведување на секоја акција. Планот исто така ќе се обиде да го идентификува изворот, времето на набавка / распределба и другите релевантни модалитети.   * + - * **Поставување приоритет и тајминг**   Употребата на логичен пристап-процес при утврдување на редоследот по кој ќе се следат дефинираните активности за време на извршувањето на планот може да биде многу погодно.  Важно е да се утврди времетраењето на секоја акција. Кога е потребно, треба да се вклучат на партнери или други засегнати страни. Ова го зголемува нивото на посветеност и чувството на одговорност во нивното учество.   * + 1. **Име на дел: Имплементација**        1. **Содржина:**   Имплементацијата на културната рута вклучува обезбедување на финансиски средства, т.е. финансиски набавки, вклучување на засегнатите страни и извршување активности.   * + - * **Финансиска набавка**   Финансискиот буџет треба да ги вклучува трошоците за работна сила и материјали за почеток, но, главно, за одржување на трасата. Приходот може да дојде од членарина, спонзорства, донации, публикации, финансирање од меѓународни, национални или локални програми итн. Членарините создаваат чувство на посветеност.   * + - * **Вклучување на засегнатите страни**   Од значајна важност е да се идентификуваат засегнатите страни и да се вклучат во текот на целиот период на планирање на културната рута - од формулацијата до спроведувањето и управувањето.   * + - * **Извршување**   При извршување на планираните активности, треба да се внимава на интеракцијата, за да се олесни меѓузависноста помеѓу процесите на акциите. Ова може да се постигне, на пример, со одржување состаноци со одговорни лица за различни активности, решавање на судири на нивна одговорност што е можно порано, мерење на вкрстена изведба и извршување на акциони проценки во специфични интервали или кога и да е потребно.   * + 1. **Име на дел: Менаџмент**        1. **Содржина:**   Лицата кои ќе учествуваат во работењето на културната рута треба да добијат специјална обука за изучување странски јазици, за обезбедување услуги и продажба на производи поврзани со трасата.  Треба да се одржуваат состаноци, работилници и други активности во редовни интервали за решавање на прашања како што се осигурување дека ресурсите се распределени и се користат ефикасно, оправдано финансирање, обезбедување аргумент за идно финансирање и генерирање докази што ќе помогнат во информирањето за развојот на идните активности. Покрај тоа, ваквите акции обезбедуваат постигнати резултати, свесност и учество на засегнатите страни и проценка на достигнувањата на проектот.  Следење на постигнувањето на целите на рутата може да се примени преку активности како што се привремени или годишни извештаи, следење на претходните прегледи, барања од нови партнери / засегнати страни за влез во организацијата на трасата, мерења на квалитетот, коментари итн.   * + 1. **Име на дел: Маркетинг**        1. **Содржина:**        - **Соработка и вмрежување во акции за промоција**   Имплементацијата на рутата може да понуди нови деловни можности. Затоа може да генерира потенцијал за зголемена продажба на производи и подобрување на локалните производи.  Соработката и вмрежувањето им овозможуваат на партнерите на рутата да ги искористат своите комплементарности и да имаат корист од нивните сличности.  • **Средства за унапредување**  Промоција на културна рута може да се постигне преку специфични средства како што се:  - Брендирање на темата на маршрутата;  - Тематска веб-страница;  - Виртуелни интерактивни туристички водичи;  - Апликации за зголемена реалност (АР) поврзани со точките на интерес;  - Промотивни настани;  - Брошури, мапи и сл.   * + 1. **Име на дел: Видови на алтернативен туризам поврзани со културна рута**        1. **Содржина:**   **• Трекинг туризам**  Трекинг е пешачење по патеки на релативно недопрени природни области со цел истражување и уживање во природата.  Може да биде вклучен во авантуристичкиот туризам, екотуризмот, културниот туризам или може да биде комбинација од сите три.  Трекингот често се спроведува без претходна резервација на сместување, оброци и превоз.  Во класичното пешачење мора да се користат специјализирани простории, опрема и облека (камперски шатори, преносен тоалет, чевли за трекинг и сл.).  Исхраната и изборот на храна се важни и треба да се подготви соодветно снабдување со вода за пиење.  Туристичките агенции можат да обезбедат соодветни услуги за водење тури. Водичите можат да добијат соодветна обука од органот за управување во областа.   * + - * **Аџилак како туризам**   Аџилакот како туризам е вид на туризам што ги мотивира туристите за верски став и практики.  Сепак, преференциите за избор на дестинација се поврзани со подобрувањето на основните услуги. Имено, приемот по пристигнување, процедурите за резервација, вработените во канцеларијата, просторијата и личната хигиена, услугите за храна, се едни од клучните елементи за подобрување на квалитетот на услугите за сместување.  Покрај тоа, строго се препорачува транспортната мрежа треба да ги потенцира поврзаноста, работата, регуларноста и разумната цена, особено за време на празничните прилики. Транспортната тарифа треба да биде разумна за аџиите бидејќи повеќето од нив се туристи од буџетска категорија.  На крај, но не и најмалку важно, подобрувањата треба да се применат на патиштата, паркинг-местата, сообраќајот и здравствените услуги.   * + - * **Бавен туризам**   „Бавниот туризам“ се разликува од другите видови туризам, како што е масовниот или мејнстрим туризмот или „неконвенционалниот“ туризам, како што е еко-, про-сиромашниот или одговорен туризам.  Дестинации кои промовираат бавен туризам обично:   * Обезбедуваат бавни начини на пристигнување преку јавен превоз или нудат линкови до веб-страници за споделување автомобили; * Поттикнуваат подолг престој со предложените маршрути, зделки и пакети; * Го минимизираат патувањето со автомобил со тоа што посетителите ќе бидат ангажирани на кратко растојание околу нивната база со привлечни активности; * Обезбедуваат бавни активности како што се пешачење, возење велосипед јавање, чамци со веслање, водени прошетки, сесии за проба на уметности и занаети; * Обезбедуваат можности за релаксација и уживање во животната средина, како што се гледишта, седишта на отворено и кафулиња, места за излети, мирни области без автомобили; * Ги покажуваат локалното наследство и културата со истакнување на она што е карактеристично и народно, локалните традиции и фестивали; * Промовираат и поддржуваат локална храна и пијалок, вклучувајќи производители, малопродажба и угостителство, настани, патеки, сите проследени со гостопримлива услуга; * Се справуваат со инфраструктурните проблеми што го отежнуваат изборот во туризмот, како што се охрабрување на железничките компании да дозволат повеќе велосипеди во возовите. | | |
| **Сократoви прашања (бр.3)** | | |
| **1. Одлуката за тоа дали културната рута треба да биде во форма на компанија или непрофитна организација е поврзана со :**  **1. предметот**  **2. насловот**  **3. правниот статус**  **на рутата**  **1. Вклученоста на засегнатите страни е поврзана со**  **1. управувањето**  **2. спроведувањето**  **3. акциското планирање**  **на рутата**  **1. Културниот пат може да се валоризира во**  **1. Бавниот туризам**  **2. Трекинг / пешачкиот туризам**  **3. Аџилакот како туризам**  **активности?** | | |
| 5 непознати поими | | |
| КУЛТУРНА РУТА: се користи во идејна и општа смисла, изразувајќи мрежа на страници или географски области што споделуваат тема.  ТОЧКИ НА ИНТЕРЕС НА КУЛТУРНАТА РУТА: може да вклучуваат културно или еколошко наследство, локални типични производи, културни настани.  ПРАВНО ПОСТАВУВАЊЕ НА КУЛТУРНАТА РУТА: може да има форма на здружение или фондација или други слични типови кои работат на непрофитна основа, или може да биде компанија.  ТРЕКИНГ: е пешачењење по патеки на релативно недопрени природни области со цел истражување и уживање во природата.  АЏИЛАКОТ КАКО ТУРИЗАМ: е вид на туризам мотивиран од верски став и практики. | | |
| **Библиографија и понатамошни референци** | | |
| Alison Caffyn (Freelance Tourism Consultant Specialising in Tourism Development and Rural Regeneration) (2012). Advocating and Implementing Slow Tourism, Tourism Recreation Research, 37:1, 77-80, DOI: 10.1080/02508281.2012.11081690.  Capp Sorina, Tartaglia Ivo and Nicola, Pattoneri Giovanni. (2014). “TOOL KIT for designing, planning and implementing a Cultural Route”, 'CERTESS - Cultural European Routes. Transferring Experience, Sharing Solutions'.  Cultural routes management : from theory to practice : step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes, Institut européen des itinéraires culturels, Strasbourg : Council of Europe, 2015.  Dryglas, Diana. (2014). Trekking as a phenomenon of tourism in the modern world. Acta Geoturistica. 5. 24–40.  McGrath, P. & Sharpley, R. (2016). Slow travel and slow tourism: New concept or new label? In M. Clancy (Ed.), Slow tourism, food and cities: Pace and the search for the ‘good life’. London: Routledge  Vijayanand, S.. (2015). The Issues and Perspectives of Pilgrimage Tourism Development in Thanjavur. International Journal of Tourism & Hospitality Reviews. 1. 45. 10.18510/ijthr.2014.117. | | |
| **Поврзан материјал** | | All\_Routes\_Lead\_To\_Rome\_Cultural Routes\_Tourism\_Online\_EN.doc |
| **Поврзан PPT** | | All\_Routes\_Lead\_To\_Rome\_Cultural Routes\_Tourism\_Online\_EN.ppt |
| **Линк од референци** | |  |